

# ThinkMobile

Mobile & Tablets Consulting

Passion Expertise Commitment

Social **Strategy** Monetization M-Commerce

Webapps Innovation iPad Apps **Product** iPhone Usage

Android Agile **R&D** Blackberry Multiplatform Windows Phone

Massive Downloads **Marketing** Appstores

Investment Audit Solutions

## A propos de ThinkMobile :

ThinkMobile est un cabinet de conseil en stratégie digitale sur mobile et tablettes.

### A propos de notre fondateur :



- ▶ Pioneer of mobile apps 10 years ago
- ▶ Previously head of mobile at **Deezer**
- ▶ Previously head of mobile at **Viadeo**
- ▶ Expert in building mobile teams

Alexandre Jubien  
Founder & Chief Mobile Strategist

### Notre métier :

Nous accompagnons les acteurs (éditeurs, startups, retailers, ...) qui font face à de grands enjeux sur mobile et tablettes :

- Délivrer des services et des produits (apps, webapps, ...) **exceptionnels et addictifs**
- Atteindre une **audience massive** (millions d'utilisateurs)
- **Monétiser** efficacement à grande échelle
- Obtenir un avantage **concurrentiel**
- Déployer à **l'international**
- Créer une **innovation disruptive**
- ...

# ThinkMobile Workshops for Startups :

## **1- Stratégie mobile et tablette (élaboration ou ré-assurance)**

Objectifs, cibles, monétisation, distribution, partenariats, international, ...

## **2- Technologies mobiles**

Apps natives VS Webapps VS Hybrid, Mobile friendly VS Responsive design VS Mobile optimised, développement multi-plateforme

## **3- Mobile product**

Les bases en produit mobile, Getting traction, piloter le produit

## **4- Gestion de projets mobiles et tablettes**

Internaliser ou externaliser, méthodologies, industrialisation

## **5- Marketing mobile**

Appstores, ASO, autres leviers

Les workshops peuvent être suivis indépendamment ou sous formes de cursus, en fonction de la maturité des startups sur le domaine mobile et tablettes.

Certains workshops nécessitent des entretiens téléphoniques ou une étude amont pour optimiser l'efficacité pendant le workshop le jour J.

# **1 - Stratégie mobile et tablette (élaboration ou ré-assurance)**

## **Objectif :**

Prendre la bonne voie ou s'assurer qu'on est sur la bonne voie.

## **Programme :**

Objectifs, cibles, monétisation, distribution, partenariats, international, ...

## **Fonctionnement :**

Entretien personnalisé 1h / startup

Entretien téléphonique en amont (30 mns) pour que la startup présente son activité et sa stratégie globale

## 2 - Technologies mobiles

### Objectif :

Comprendre, faire les bons choix et savoir à quoi s'en tenir

### Programme :

#### **Apps natives VS Webapps VS Hybrid**

Avantages / inconvénients

Combinaison, SEO

Degrés d'engagement

#### **Mobile friendly VS Responsive design VS Mobile optimized**

Avantages / inconvénients

Adaptative design

#### **Développement multi-plateforme**

iOS, Android, WP8, BB10, Firefox OS, J2ME, ...

Frameworks cross platform (Titanium Appcelerator, Phonegap, MoSync, ...)

### Fonctionnement :

1h30 de présentation + 1h30 de travaux pratiques en collectif

## 3 - Mobile product

### Objectif :

Partir sur de bonnes bases pour construire ses produits mobiles et tablettes

### Programme :

#### **Les bases en produit mobile**

8 choses à ne pas faire VS bonnes pratiques

Par quoi commencer / approche mobile first

Ergonomie mobile

Spécificités des plateformes (iOS, Android, Windows Phone, BB10)

Spécificités des webapps mobiles

#### **Getting traction**

Quelques pistes pour innover

Optimisation de l'instantanéité

Quelques considérations techniques

Mobile & social

#### **Piloter le produit**

Build measure learn - howto sur mobile

Tracking / analytics

Optimiser la rétention

Les mises à jour

### Fonctionnement :

2h de présentation + 2h de travaux pratiques en collectif

Etude amont des éléments existants si besoin.

## 4 - Gestion de projets mobiles et tablettes

### Objectif :

Faire les bons choix, bien gérer les projets, éviter des erreurs coûteuses

### Programme :

#### **Internaliser ou externaliser**

Avantages / inconvénients

Noyau R&D et prestataires satellites

Gérer les prestataires

Ordres de grandeur des coûts

Off-Shore VS Near Shore VS Province Shore

#### **Méthodologies**

Mobile & agile

L'équipe idéale

Choisir sa plateforme R&D

Prototypage

Approche « brise glace »

#### **Industrialisation**

Pérenniser vos investissements !!!

Cycle de production

Tests / QA

Outils indispensables

Mutualiser pour tablettes

### Fonctionnement :

2h de présentation + 1h d'échanges de type questions/réponses

## 5 - Marketing mobile

### Objectif :

Assurer le succès de ses produits mobiles et tablettes

### Programme :

#### **Les App Stores**

Fonctionnement et spécificités des stores  
ASO - App Store Optimisation  
Campagnes de boost  
Optimisation des commentaires  
Les mises en avant

#### **Les autres leviers**

Web : SEO, landing page et redirections  
Mobile mail  
Social & viral  
Facebook AppCenter  
Pub mobile  
PR / comm  
Autres

### Fonctionnement :

2h de présentation + 2h de travaux pratiques en collectif  
Etude amont des éléments existants si besoin.