

ThinkMobile

Mobile & Tablets Consulting

Passion Expertise Commitment

Social **Strategy** Monetization M-Commerce

Webapps Innovation iPad Apps **Product** iPhone Usage

Android Agile **R&D** Blackberry Multiplatform Windows Phone

Massive Downloads **Marketing** Appstores

Investment Audit Solutions

Qui sommes-nous ?

ThinkMobile est un cabinet de conseil en stratégie digitale sur mobile et tablettes

A propos de notre fondateur :



- ▶ Pioneer of mobile apps 10 years ago
- ▶ Previously head of mobile at **Deezer**
- ▶ Previously head of mobile at **Viadeo**
- ▶ Expert in building mobile teams

Alexandre Jubien
Founder & Chief Mobile Strategist

Notre métier

Nous accompagnons les acteurs (éditeurs, startups, retailers, ...) qui font face à de grands enjeux sur mobile et tablettes :

- Délivrer des services et des produits (apps, webapps, ...) **exceptionnels** et **addictifs**
- Atteindre une **audience massive** (millions d'utilisateurs)
- **Monétiser** efficacement à grande échelle
- Obtenir un avantage **concurrentiel**
- Déployer à **l'international**
- Créer une **innovation disruptive**
- ...

Notre framework d'audit

Principe :

Auditer tout le cycle d'une activité mobile

Stratégie → Produit → R&D → Marketing

Fonctionnement :

Interviews avec les équipes, tests des produits et des parcours utilisateurs pour évaluer les points de contrôle du framework (+ de 40 à date).

Livrable :

Recommandations présentées dans un document et en séance.

Identification des points d'amélioration prioritaire.

La forme des recommandations peut être très variée : méthodologies, solutions techniques, outils, prestataires recommandés, ...

Bénéfices

- Réassurance de la stratégie
- Amélioration de la qualité des produits
- Réduction et optimisation des coûts
- Optimisation des méthodologies et process
- Amélioration de la satisfaction et de l'engagement des utilisateurs
- Croissance de l'audience organique

Stratégie

Domaines abordés en stratégie mobile :

- Vision, mission, offre
- Enjeux, internalisation / externalisation
- Cibles et positionnement
- Stratégie de partenariats et déploiement à l'international
- Produits (apps, webapps, ...) et autres leviers de présence mobile (APIs, SDKs, ...)
- ...

Produit

Domaines abordés en produit mobile :

- Ergonomie / UX, qualité des interfaces
- Méthodologies de conception
- Parcours utilisateurs
- Analytics et pilotage du produit
- Manques éventuels
- ...

R&D

Domaines abordés en R&D mobile :

- Technologies mises en œuvre
- Coûts de développement
- Méthodologies de développement / agilité
- Pérennisation des investissements
- APIs / webservices et cycle d'intégration SI / métier
- Tests / QA
- ...

Marketing

Domaines abordés en marketing mobile :

- ASO (App Store Optimisation)
- Social / viralité
- Autres leviers de product discovery à faible coût
- Perception et engagement des utilisateurs
- Manques éventuels
- ...